

ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ

Лютий-березень, 2011 | №2

- ✓ **НОВИНИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ** >> ст. 8-11
- ✓ **УКРАЇНА – РОСІЯ: НОВИЙ ВЕКТОР СПІВПРАЦІ** >> ст. 4-5
- ✓ **КОНТРАФАКЦІЯ ТА ПІРАТСТВО ЗАВДАДУТЬ СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ ЗБИТКІВ НА \$1,7 ТРЛН.** >> ст. 15



Світова економіка

повертається на траєкторію росту (ст. 13-14)

- Економічний прогноз експертів ICC та Ifo Institute
- Світовий економічний клімат
- Нові глобальні гравці
- Інфляція та ціни

НОВИНИ ПАЛАТИ**Правила Incoterms® 2010**

презентовано в Україні 3

ІСС Ukraine відкрив представництво

у Самарі (Російська Федерація) 4

Україна-Росія:

нові форми співпраці 5

Зростання експорту неможливе

без сучасного маркетингу 6

Лідер ІТ-галузі – компанія «Міратех»

приєдналася до числа учасників ІСС Ukraine 7

Кущова нарада ІСС Ukraine

пройшла у місті Чернівці 7

СПІВПРАЦЯ З ВЛАДОЮ**Електронна комерція в Україні:**

ключові аспекти правового регулювання 8

«Зелені інвестиції» прийдуть в Україну

якщо їм це дозволить законодавство 10

Фінансова підтримка експортупідвищить конкурентоспроможність
українських товарів 12**МІЖНАРОДНІ НОВИНИ****ІСС-Іфо: Світова економіка**

повертається на траєкторію росту 13

До 2015 року \$1,7 млрд. збитків

нанесуть контрафакція та піратство 15

ПИТАННЯ ДЛЯ ДИСКУСІЇ**Експортоорієнтована Україна:**

шукаємо стратегію 16

СТАТИСТИЧНІ ПІДСУМКИ

Україна в міжнародних рейтингах 17

ДОКТРИНИ І ТЕОРІЇ

Тенденції розвитку азійської економіки 18

АНОНСИ

Бізнес-візит в Центральну-Східну Європу 19

Національна конференція управлінців

«ТОП 2011» 20

Шановні колеги!

Раді представити Вам випуск Інформаційного бюлетня, на сторінках якого Ви зможете почерпнути для себе корисну інформацію про актуальні події, що відбулися в житті бізнесових кіл безпосередньо за участі ІСС Ukraine, отримаєте змогу оцінити ключові тенденції розвитку вітчизняної економіки, а також довідаєтеся, чим сьогодні живе міжнародна бізнес-спільнота.

Ми продовжуємо розвивати та наповнювати ключові розділи нашого видання. Уже в цьому випуску Ви побачите нові рубрики, які мають на меті висвітлити головну проблематику різних сфер діяльності ділового середовища України та світу, оцінити «за» і «проти» можливих векторів економічного розвитку.

Цифри і факти, сучасні реалії та очікувані перспективи, загрози і можливості, досвід найкращих професіоналів та передова практика успішних компаній – це те, про що ми пишемо для Вас та заради Вашого впевненого зростання.

**З найкращими побажаннями,
редакція Інформаційного бюлетня**

Інформаційний бюлетень ІСС Ukraine

№2, Лютий-березень, 2011

Куратор проекту – Віктор Валеев

Редактор – Марія Карпишин

Контакти: вул. Рейтарська, 19-б, м. Київ, 01034

Тел.: (044) 234 26 27; Факс: (044) 270 68 29; www.iccu.org; e-mail: press@iccu.org

Щодо можливостей публікації матеріалів у бюлетні, звертайтеся, будь-ласка, до редакції Інформаційного бюлетня за контактним телефоном, або пишть на e-mail: press_2@iccu.com

© ІСС Ukraine, 2011

Правила Incoterms® 2010 презентовано в Україні



17 лютого 2011 року в «Інтерфакс Україна» ICC Ukraine провів прес-конференцію, на якій було презентовано офіційне українсько-англійське видання «Інкотермс 2010. Правила ICC щодо використання термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі».

Участь у прес-конференції взяли представники ICC Ukraine, Міністерства закордонних справ України, Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Митної служби України, Торгово-Промислової палати України, ТОВ «Асоціація експортерів та імпортерів «ЗЕД».

Відкриваючи прес-конференцію, Президент ICC Ukraine Володимир Щелкунов повідомив, що з 1 січня 2011 року у всьому світі набули чинності правила Інкотермс 2010. Він також відзначив деякі істотні зміни, яких зазнали ці правила в порівнянні з попередньою редакцією 2000 року.

Про низку особливостей введення в дію і застосування правил Інкотермс 2010 в Україні розповів Віце-президент ICC Ukraine Сергій Свистіль. Він, зокрема, зазначив, що правила Інкотермс захищені правом інтелектуальної власності, тому не можуть бути опублікованими у відкритій пресі чи розміщеними в мережі Інтернет.

На прес-конференції було розглянуто ряд питань від представників бізнесу, а саме: терміни введення в дію правил редакції 2010 року, особливості їх застосування, можливість використання попередньої редакції, придбання правил Інкотермс 2010 тощо.

Про перешкоди, пов'язані з введенням в дію в Україні правил Інкотермс у редакції 2010 року, розповів заступник директора департаменту державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності Міністерства економіки України Ігор Гресь. Він також окреслив ряд кроків, які ще належить зробити для того, щоб правила Інкотермс 2010 були остаточно введені в Україні.

«Згідно з Указом Президента «Про застосування Міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів» № 567/94 від 4 жовтня 1994 року, в Україні чергова редакція правил Інкотермс вводиться в дію після закінчення 10 днів з моменту їх публікації в газеті «Урядовий кур'єр». Тобто, проблеми виникають через обов'язковість публікації правил. На даний момент варіанти виходу з ситуації, що склалася, вже запропоновані уряду і незабаром має бути прийняте рішення щодо порядку введення в дію і застосування правил», - сказав Ігор Гресь.

Особлива увага на прес-конференції була приділена виходу офіційного українсько-англійського видання «Інкотермс 2010. Правила ICC з використання термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі» на підставі угоди, укладеної ICC Services (Париж, Франція), що діє від імені ICC, з ТОВ «Асоціація експортерів і імпортерів «ЗЕД», що діє в інтересах ICC Ukraine. **Відповідно до умов угоди, продажем книги займається Асоціація «ЗЕД» (www.zed.ua).**

Як зазначив під час прес-конференції Сергій Свистіль, з метою інформування представників бізнесу України щодо цих Правил, для осіб, які придбали офіційне українсько-англійське видання Інкотермс 2010, найближчим часом будуть проведені навчальні заходи, в тому числі і в регіонах, на яких буде докладно прокоментовано і роз'яснено особливості нової редакції правил Інкотермс.

Incoterms® 2010



ІСС Ukraine відкрив представництво у Самарській області (Російська Федерація)

3-го лютого в рамках робочого візиту делегації ІСС Ukraine в Самарську область відбулася її зустріч з представниками місцевої влади та бізнесу.

Делегацію ІСС Ukraine очолив Президент Комітету Володимир Щелкунов. Також до неї увійшли Президент ЗАТ «Пласке», Віцепрезидент ІСС Ukraine з питань стратегічного розвитку та безпеки бізнесу Олег Платонов та представники «Укрзалізниці».

Російську сторону представили Заступник Голови Уряду Самарської області, Міністр економічного розвитку, інвестицій і торгівлі Габібулла Хасаєв, представники Міністерства транспорту і автомобільних доріг Самарської області, а також Куйбишевської залізниці.

Сторони обговорили можливості співробітництва між Самарською областю та Україною в сфері експортно-імпортного обороту вантажів та в інвестиційній діяльності. Особливе зацікавлення представники Самарської області виявили щодо впровадження спільних проектів у сільському господарстві та переробній промисловості.

Володимир Щелкунов високо оцінив економічний та інвестиційний потенціал Самарської області та висловив впевненість у тому, що економічні зв'язки українських компаній з бізнесом регіону будуть зміцнюватися. Також він поінформував учасників зустрічі про роботу, яка ведеться ІСС Ukraine в галузі зміцнення бізнес-зв'язків між Україною і Росією, та повідомив про те, що в Самарі буде працювати постійне представництво ІСС Ukraine, завдання якого – вести постійний діалог із владними структурами та діловими колами регіону з метою зміцнення двостороннього співробітництва.

Представництво ІСС Ukraine у Самарі очолив Керівник Управління уповноваженого Міністерства економічного розвитку і торгівлі Російської Федерації з Поволзькому районі Анатолій Наживов, якому Володимир Щелкунов у ході зустрічі вручив посвідчення ІСС Ukraine та інші супроводжувальні офіційні документи.

«Уряд Самарської області веде планомірну роботу заради кооперації між підприємствами обох країн та залучення іноземних інвестицій. В даний час питання щодо розширення цієї роботи є особливо актуальним у зв'язку з реалізацією на території Самарської області таких великих інвестиційних проектів, як будівництво високотехнологічного технопарку «Жигулівська долина» і створення Особливої економічної зони промислово-виробничого типу», - заявив Габібулла Хасаєв.



Володимир Щелкунов та Габібулла Хасаєв

У той же день українська делегація провела зустріч з представниками Торгово-промислової палати Самарської області. Президент ТПП Самарської області Валерій Фомічев висловив переконання, що даний візит стане поштовхом до розвитку взаємовигідних економічних зв'язків. «Ми допоможемо вашим бізнесменам освоїтися в Самарській області. Багато наших підприємств зацікавлені у співпраці з Україною», - сказав Валерій Фомічев.

Володимир Щелкунов повідомив, що сторони домовилися про зустрічний візит делегації ТПП Самарської області до Києва, запланований на квітень цього року. Говорячи про можливі напрямки співробітництва, Президент ІСС Ukraine зазначив, що українські компанії сьогодні зацікавлені в поставках металопрокату, високотехнологічному виробництві та співпраці у хімічній галузі.

Україна-Росія: нові форми співпраці в сучасних економічних умовах

Віце-президент ІСС Ukraine Петро Строгий взяв участь у VIII засіданні українсько-російського форуму «Партнерство України і Росії у нових реаліях європейської та євразійської інтеграції», що відбулося 11 лютого у готелі «Національний», м. Київ. Серед учасників засідання – український політик Г. Крючков, другий Президент України Л. Кучма, голова Державного агентства України з питань науки, інновацій та інформації В. Семиноженко, д.е.н., проф., академік НАНУ В. Геєць, співолова Українсько-Російського форуму, академік РАН С. Глаз'єв, історик, проф., академік НАНУ П. Толочко.

Петро Строгий поінформував учасників російської делегації про діяльність ІСС Ukraine щодо налагодження співпраці з російською стороною. «Розвиток динамічних взаємовідносин між Україною та Росією є одним зі стратегічних напрямків діяльності ІСС Ukraine. Це відображено, передусім, в проекті «Партнерство країн», головними завданнями якого є формування позитивного іміджу України в очах міжнародного співтовариства через розвиток форм



П. Строгий

міжнародної кооперації, сприяння розвитку торгівлі та інвестицій, підвищення ролі існуючих закордонних представництв ІСС Ukraine та створення нових у взаємодії з економічними відділами посольств України», - зазначив П. Строгий.

ІСС Ukraine є співзасновником Товариства «Україна-Росія», стратегічними напрямками діяльності якого є розвиток дружніх національно-культурних, гуманітарних, економічних і науково-технічних зв'язків між Україною та Росією. Президент ІСС Ukraine Володимир Щелкунов є Віце-президентом Товариства. Слід відмітити, що в минулому році на базі регіональних представництв ІСС Ukraine були створені організації Товариства «Україна-Росія». Цей крок надав його діяльності нового дихання, оскільки робота Товариства базується на співпраці з обласними, районними та міськими організаціями.

Український національний комітет Міжнародної торгової палати готовий і надалі брати активну участь у заходах українсько-російського форуму, а також розширювати міжрегіональні ділові зв'язки. Так, зокрема в поточному році крім уже відкритого представництва у Самарі, планується відкриття представництва ІСС Ukraine в м. Тюмень.

СТАТИСТИЧНИЙ ОГЛЯД

Послаблена у 2009 р. фінансовою кризою двостороння торгівля між Україною та Росією відновлюється та набирає обертів. За даними Держкомстату, в 2010 році вартість експортованих до Росії українських товарів становила \$13,4 млрд., на 58,1% більше, порівняно з попереднім періодом. Водночас, в Україну було імпортовано російських товарів на суму в понад \$22,2 млрд., або на 67,7% більше, ніж у 2009 р.

Статистична картина взаємного інвестування свідчить про те, що російська сторона інвестує в Україну доволі щедро в той час, як українські інвестиції в російську економіку суттєво поступаються за обсягом. Так, станом на 1.01.2011 р. сума прямих інвестицій з України до Російської Федерації становила \$194,3 млн., а от російські інвестори вклали в Україну \$3,4 млрд. Втім, частка російських інвестицій в Україні є помітною – лише 7,6% усіх іноземних капіталовкладень. Лідером уже традиційно продовжує залишатися Кіпр: 22,2% прямих іноземних інвестицій формально поступають до нас саме з цієї країни. Трійку лідерів замикають Німеччина та Нідерланди, частка яких становить відповідно 15,8% та 10,5% іноземних інвестицій в Україні.

Зростання експорту неможливе без сучасного маркетингу

Віктор Валеев, Віце-президент Українського національного комітету Міжнародної торгової палати, виступив модератором секції «Історії успіху розробки та запуску нових продуктів і брендів» на Форумі практичних маркетингових знань, який пройшов 11 лютого в конференц-залі Міжнародного інституту менеджменту.



Захід був організований Консорціумом з удосконалення менеджмент-освіти, за підтримки Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, а також ряду великих компаній та маркетингових організацій, зокрема «Оболонь», Агрохолдинг «Мрія», Kraft Foods Ukraine, Marketing Jazz Club.

Представник палати поінформував учасників події про напрацювання Міжнародної торгової палати в галузі реклами та маркетингу, а також про актуальні проблеми міжнародної торгівлі. «Сьогодні наші експортери на зовнішніх ринках часто наслідують говірці «вміла готувати, та не вміла подавати», і саме тому нам необхідно інвестувати фінансові та часові ресурси у створення системи підготовки фахівців з маркетингу міжнародного класу», - зазначив В. Валеев.

Конференція проходила у форматі B2S («business to students») та зібрала понад 100 учасників з 10 регіонів України. Фахівці в галузі бренд-менеджменту з компаній Kraft Foods Ukraine і агрохолдингу «Мрія», які виводили на ринок такі відомі продукти, як крекер «TUC», печиво «Oreo», кава «Jacobs Monarch», представили власні кейси. Особливо вражаючими були приклади компанії Kraft Foods Ukraine, окремі бренди якої всього за 3 місяці завоювали більше половини ринку завдяки злагодженій роботі маркетингових підрозділів.

У наступних секціях заходу були розглянуті питання організації маркетингу в цифрову епоху, використання соціальних мереж при просуванні бренду та ін.

Варто відзначити, що одним із 12 оцінних параметрів Індексу глобальної конкурентоспроможності, що розраховується щорічно фахівцями Всесвітнього економічного форуму (Швейцарія), є «Досвід бізнесу» («Business sophistication»), в якому враховуються, зокрема, дані щодо розвитку в країні маркетингових технологій. Це свідчить про те, що маркетинг сьогодні є важливим фактором прогресу та інноваційного потенціалу для компаній. Україна за цим показником у 2010/11 рр. зайняла 100 місце з 139 країн, а в підсумку за рівнем конкурентоспроможності національної економіки наша країна посіла 89 місце.



Сьогодні вони студенти, а завтра – обличчя вітчизняного маркетингу

Український національний комітет Міжнародної торгової палати виступає партнером Всеукраїнського конкурсу студентських маркетингових планів, офіційним відкриттям якого стало проведення Форуму практичних маркетингових знань.



Лідер ІТ-галузі України став учасником ІСС Ukraine

«Міратех» – провідна українська ІТ-компанія, що надає широкий спектр послуг корпоративним клієнтам, включаючи рішення і послуги для ІТ-підрозділів підприємств різних сфер діяльності, а також сервіси аутсорсингу.

Компанія заснована в 1989 році, а її головний офіс розташований у Києві. На сьогодні сервісна мережа «Міратех» представлена у всіх 25 регіонах України, а в декількох великих містах компанія відкрила власні центри розробок та досліджень. «Міратех» також є співзасновником Асоціації ІТ України.

50% послуг «Міратех» надаються корпоративним клієнтам із країн Західної Європи та США, інші 50% – українським компаніям. Згідно з «The Black Book of Outsourcing», за результатами 2008 року «Міратех» знаходиться на 2-му місці в Топ-10 провідних постачальників аутсорсингових послуг у Центральній та Східній Європі. За підсумками Національного бізнес-рейтингу, який складається на підставі даних Державного комітету статистики України, в 2010 році компанія «Міратех» відзначена національним сертифікатом «Лідер галузі 2010» в категорії «Розробка програмного забезпечення».

Основними напрямками співпраці компанії «Міратех» та ІСС Ukraine визначено систему опрацювання ініціатив по розвитку ІТ-галузі, прийняття відповідних нормативних актів, а також просування компанії на закордонні ринки.



У Чернівцях відбулася кущова нарада ІСС Ukraine

18 лютого в приміщенні Чернівецької обласної державної адміністрації ІСС Ukraine провів чергову кущову нараду керівників регіональних представництв Чернівецької, Вінницької, Волинської, Закарпатської, Івано-Франківської, Львівської, Рівненської, Тернопільської та Хмельницької областей. Нарада відбулася під головуванням Президента ІСС Ukraine В. Щелкунова.

У заході також взяли участь начальник управління зовнішніх зносин та зовнішньоекономічної діяльності Чернівецької облдержадміністрації С. Куренной, Заступник голови Чернівецької ОДА М. Гайничеру, Віце-президенти ІСС Ukraine П. Строгий, В. Валєєв та Д. Ревіна, а також представники бізнес-кіл регіону.

Ключовими питаннями, що піднімалися до розгляду на засіданні, стали питання співпраці бізнесу та влади в ході реалізації державної політики, спрямованої на забезпечення ефективного розвитку та підвищення конкурентоспроможності регіонів.

Учасники зустрічі обговорили також ряд актуальних проблем, які перешкоджають інвесторам реалізовувати проекти альтернативних та відновлюваних джерел енергії. Представники ІСС Ukraine поінформували усіх присутніх про роботу Палати в рамках ініціативи з розвитку відновлюваної енергетики в Україні – «Greenenergy Initiative».



Президент ІСС Ukraine В. Щелкунов та Заступник голови Чернівецької ОДА М. Гайничеру

ICC Ukraine працює над системним розвитком електронної комерції в Україні

Правові аспекти розвитку інформаційно-комунікаційної сфери були розглянуті під час проведення круглого столу «Нормативно-правова база інформаційної економіки та електронної комерції в Україні», який відбувся 9 лютого у приміщенні готелю «Хрещатик», м. Київ.



Представники органів державної влади, вітчизняного бізнесу та наукових кіл зібралися, щоб обговорити проблеми правового регулювання електронної комерції в Україні

Організаторами круглого столу виступили Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine) спільно з Радою підприємців при Кабінеті Міністрів України.

В роботі круглого столу взяли участь Президент ICC Ukraine В. Щелкунов, Голова Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України Л. Козаченко, Народний депутат України Ю. Полунєєв, заступник Міністра економічного розвитку і торгівлі України О. Сухомлин, заступник Голови Держспоживстандарту України Д. Олійник, Віце-президент ICC Ukraine, Голова комісії ICC Ukraine з питань електронної комерції, інформаційних технологій та телекомунікацій В. Коляденко, Голова Правління Інтернет Асоціації України Т. Попова, представники державної влади, вітчизняного бізнесу та наукових кіл.

Серед актуальних питань, що були розглянуті, – нормативно-правове регулювання електронної комерції в Україні, проблеми та перспективи розвитку платіжних систем, роль національної системи електронно-цифрового підпису у вітчизняній електронній комерції, захист прав споживачів. В центрі уваги – презентація та обговорення проекту Закону України № 6068 від 18.02.10 «Про електронну комерцію».

За словами Юрія Полунєєва, автора даного законопроекту, Закон «Про електронну комерцію» № 6068 має на меті запровадити єдиний підхід до державного регулювання діяльності суб'єктів електронної комерції, а також врегулювати питання захисту прав споживачів при укладанні електронних угод.

Головними його принципами є вільність здійснення електронної комерції, захист персональних даних, недискримінація правочинів, учинених в електронній формі, поєднання свободи і надійності сервісу та відповідного контролю у регуляторному середовищі, а також гарантування судового захисту прав учасників ринку електронної комерції.



Ю. Полунєєв, В. Коляденко, В. Щелкунов, Л. Козаченко

Закон урівнює в правах традиційну та електронну торгівлю, знімає відмінності між паперовими та електронними документами, регулює правовідносини, пов'язані зі зберіганням електронних архівів. Закон також вказує, що електронні процедури можуть реалізовуватися за допомогою персональних комп'ютерів, мережі Інтернет, а також SMS-повідомлень. Крім того, допустимість судових доказів не може заперечуватися тільки на тій підставі, що вони представлені у формі електронних документів.

Права споживачів будуть і надалі регулюватися Законом України «Про захист прав споживачів», як це передбачено в п.6. ст.12 Закону «Про електронну комерцію» № 6068. Таким чином, як наголосили експерти засідання, цей законопроект ніяким чином не погіршить стан із захистом прав споживачів, оскільки він на принциповому рівні не втручається у ці правовідносини.

Голова Ради підприємців при КМУ Леонід Козаченко у своєму виступі зазначив, що «дуже часто за умов відсутності належного правового регулювання учасники ринку електронної торгівлі в Україні не мають практичної можливості захистити і відстояти свої права при укладанні електронних угод, або при вирішенні конфліктних ситуацій у суді. Тому ми сподіваємося, що найближчим часом буде прийнято Закон України «Про електронну комерцію», а також низка підзаконних актів, що дозволить Україні стати країною інформаційного суспільства».

Під час обговорення законопроекту представники НБУ наполягли на необхідності окремого регулювання платіжних систем зі сторони Нацбанку. Експерти ринку, в свою чергу, вважають, що до закону потрібно додати норми, котрі забезпечать чітке розмежування відповідальності між покупцями, постачальниками та провайдером.

Учасники наради також висловили занепокоєння щодо застосування Закону в практиці міжнародної торгівлі. При онлайн-купівлі іноземних товарів змінюється ланцюг поставок, підвищується вартість товару, виникають проблеми на митниці. Ці та подібні нюанси даний законопроект чітко не враховує.

По закінченні дискусії учасники круглого столу визнали за необхідне прийняти проект Закону України «Про електронну комерцію» з урахуванням зауважень та пропозицій. Для оперативного вирішення питань, що виникатимуть після проведення круглого столу, а також з метою ефективного доопрацювання законопроекту, ICC Ukraine планує провести його обговорення в Інтернет-мережі.

Професіонали з Інтернет Асоціації України знають, яких конкретно позитивних зрушень у законодавстві потребує вітчизняна електронна комерція



Т. Попова та О. Ольшанський

На думку Володимира Щелкунова, Президента ICC Ukraine, конкурентоспроможність української економіки критично залежить від рівня використання електронної комерції у господарському обігу. Так, зокрема в нових правилах міжнародної торгівлі Інкотермс 2010, електронні документи прирівнюються до паперових і можуть повноцінно використовуватися за згодою сторін договору.

СТАТИСТИЧНИЙ ОГЛЯД

За даними Internet World Stats, протягом останніх десяти років число Інтернет-користувачів в Україні зросло на 7,55%, а в 2010 році Україна увійшла в Топ-10 країн Європи за цим показником. За підрахунками 2010 року, 15,3 млн. українців, а це майже 34% усього населення країни, уже користуються мережею. Втім, у розрізі всього європейського населення частка Інтернет-користувачів України складає лише 3,2%.

Лідером за кількістю Інтернет-користувачів у Європі є Німеччина, де понад 65% населення підключено до глобальної павутини. На другому місці знаходиться Росія з показником 59,7%. Замикає трійку лідерів Сполучене Королівство: 51,4% британців є користувачами Інтернету. Україну випереджають також Франція, Італія, Польща, Туреччина та Іспанія.

Згідно з результатами дослідження компанії InMind, Топ-10 доменів за відвідуваністю зі сторони аудиторії, яку складають Інтернет-користувачі України, розподілилися наступним чином:

	ДОМЕНИ: грудень 2010	середньоденна частка аудиторії, %		ДОМЕНИ: грудень 2010	середньоденна частка аудиторії, %
1	google	64,58	6	facebook.com	21,51
2	vkontakte	56,82	7	ukr.net	20,32
3	mail.ru	49,16	8	youtube.com	17,71
4	yandex	37,96	9	wikipedia.org	15,08
5	odnoklassniki	26,4	10	gismeteo.ua	11,98

«Зелені інвестиції» придуть в Україну, якщо їм це дозволить законодавство

Проблеми законодавчого регулювання розвитку проектів альтернативної енергетики в Україні були обговорені під час круглого столу, що відбувся 25 лютого в Клубі Кабінету Міністрів України. Організаторами події виступили Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine) спільно з Радою підприємців при Кабінеті Міністрів України.

В роботі круглого столу взяли участь Президент ICC Ukraine В. Щелкунов, Голова Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України Л. Козаченко, Заступник голови Державного агентства з енергоефективності та енергозбереження М. Малая, керівник національного проекту «Енергія природи» В. Точений, Віце-президент ICC Ukraine, Голова Комісії ICC Ukraine з екологічних інвестицій, альтернативних та відновлювальних джерел енергії Д. Ревіна, Начальник Управління промислової політики КМУ О. Ликов, Начальник управління енергогенеруючих підприємств НКРЕ В. Волошенюк, Керівник секретаріату Комітету ВР з паливно-енергетичного комплексу О. Дудкін. Учасниками дискусії стали топ-менеджери близько 100 потужних іноземних та українських компаній, зацікавлених інвестувати у вітчизняну альтернативну енергетику. До обговорення також долучилися представники Світового Банку, ЄБРР, Європейської Комісії в Україні та інших впливових міжнародних організацій.



За круглим столом експерти вирішували проблеми альтернативної енергетики в Україні

В центрі уваги – пропозиції та доповнення Комісії ICC Ukraine з екологічних інвестицій, альтернативних та відновлювальних джерел енергії та енергозбереження до Проекту Закону «Про внесення змін до деяких Законів України щодо відновлювальних джерел енергії». Всі вони напрямлені на те, щоб законодавство України максимально ефективно сприяло залученню інвестицій в дану галузь.

Проект Закону «Про внесення змін до деяких законів України щодо відновлюваних джерел енергії» усуває плутанину в термінології, включає до переліку відновлюваних джерел енергії вітрову, сонячну, геотермальну енергію, енергію хвиль та припливів, гідроенергію, енергію біомаси, газ із органічних відходів, газ каналізаційно-очисних станцій, біогази. До вторинних енергетичних ресурсів відносить доменний, коксівний, конвертерний, феросплавний газ, скидний енергетичний потенціал технологічних процесів.

Одне із доповнень Комісії ICC Ukraine з екологічних інвестицій, альтернативних та відновлювальних джерел енергії передбачає, що в разі виробництва електричної енергії суб'єктами господарювання на об'єктах електроенергетики, «зелений» тариф встановлюється на обсяг електроенергії, виробленої з використанням лише відновлюваних джерел енергії, частка яких не обмежується.

Україна поставила перед собою високі цілі – до 2015 року в енергетичному балансі держави частка відновлювальних джерел енергії повинна скласти 10%, але на сьогоднішній даний показник становить близько 1%.



Інвестори вже сьогодні готові вкладати свої кошти в «зелену» енергетику, тому Україні не слід забувати про цінність грошей у часі



Дар'я Ревіна

Питання «зеленого» тарифу, як головного стимулу для розвитку проектів з відновлюваних джерел енергії, було поставлене на засіданні круглого столу особливо гостро. Піднімалося, зокрема, питання запровадження «зеленого» тарифу для біогазу зважаючи на той факт, що в Україні є велика кількість відходів, які могли б бути утилізованими та спрямованими безпосередньо на виробництво енергії через біогаз. Така сама ситуація склалася з твердими побутовими відходами, адже для того, щоб розпочати будівництво сміттєпереробних заводів в Україні, необхідно затвердити «зелений» тариф. За підрахунками експертів, коефіцієнт «зеленого тарифу» для електроенергії, виробленої з біогазу, повинен бути встановлений на рівні 3, а з побутових відходів – 2,1, що й запропоновано Комісією для включення до законопроекту.

З власними презентаціями на круглому столі виступили представники найбільших західних компаній галузі альтернативи енергетики, які мають значні плани щодо інвестування в Україну. Це, зокрема, Alter Energy Group, Vestas Central Europe та Eco Energy.



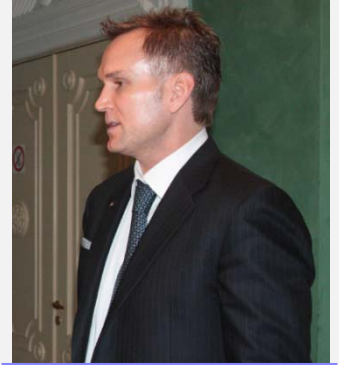
А. Томас, компанія Vestas

Варто також наголосити, що ICC Ukraine співпрацює близько з 20 компаніями, які уже почали реалізовувати проекти альтернативної енергетики в Україні. В цей же час, ще більша їх кількість зайняла очікувальну позицію, адже більшість компаній зацікавлена у внесенні необхідних змін до законодавства України, які гарантуватимуть надійність та ефективність їхніх капіталовкладень.

За результатами круглого столу, пропозиції та доповнення Комісії будуть найближчим часом передані до Кабінету Міністрів України для врахування їх в Проекті Закону. Отримання реальних результатів очікується у вигляді прийнятого у Верховній Раді Закону України «Про внесення змін до деяких Законів України щодо відновлювальних джерел енергії».

ICC Ukraine поширює співробітництво з іноземними компаніями, що розвивають альтернативну енергетику в Україні

15 лютого відбулася тристороння зустріч за участі генерального директора швейцарської компанії Alter Energy Group Едварда Дж. Клегера, представників Організації Економічного Співробітництва та Розвитку Клементя Брено, Грегорі Лекомте, Антоніо Сомми та Віце-президента ICC Ukraine з питань енергоефективності Дар'ї Ревіної.



Е. Клегер, Генеральний директор Alter Energy Group

Головною метою даної зустрічі було вивчення практичного досвіду роботи компанії Alter Energy Group на українському ринку альтернативних та відновлюваних джерел енергії.

Alter Energy Group AG (AEG) – це швейцарська акціонерна компанія, зареєстрована на Франкфуртській фондовій біржі, яка розвиває проекти з біомаси та малої гідроенергетики в Україні. Головна діяльність AEG спрямована на розробку проектів генерації різних видів енергії з відновлюваних джерел на ринках, що розвиваються, а також в країнах, які суттєво залежать від традиційних викопних видів палива, в тому числі в Україні.

ICC Ukraine активно співпрацює з Організацією Економічного Співробітництва та Розвитку і є безпосередньо членом робочої групи проекту «Стратегія конкурентоспроможності секторів економіки України». Даний проект покликаний оцінювати й аналізувати рівень конкурентоспроможності різних секторів економіки України, одним з яких є сектор відновлювальних джерел енергії. Наразі одним із відібраних для оцінювання підсекторів даного проекту є біомаса.

За результатами проекту буде опублікований звіт, який стане інформаційним «путівником» для західних інвесторів, зацікавлених у діяльності на території України.

Фінансова підтримка експорту підвищить конкурентоспроможність українських товарів

Такої позиції дотримується Комісія ICC Ukraine з питань банківської техніки та практики, яка сьогодні працює над створенням в Україні надійної системи фінансування експортних операцій. У зв'язку з цим, 9 лютого в конференц-залі ЮФ «Астерс» було проведено чергове засідання Комісії, учасники якого обговорили шляхи підвищення конкурентоспроможності національного експорту за рахунок використання інструментів торгівельного фінансування. До обговорення було висунуто також ряд питань щодо поширення правил URDG 758 в Україні.



Питання до обговорення – інструменти фінансування зовнішньоторгівельних операцій

Учасниками засідання Комісії стали керівник відділу моніторингу виконання умов СОТ Міністерства економічного розвитку і торгівлі Роман Буга, Заступник директора Департаменту платіжних систем НБУ Наталя Вознюк, Віце-президент ICC Ukraine Віктор Валєєв, Директор департаменту документарних операцій Deutsche Bank, Голова Комісії, Роман Гороховських, представники ряду найбільших українських компаній, зокрема БХФЗ, Укграгрохімхолдинг, а також банківських установ.

Відсутність надійних механізмів фінансування експортних операцій створює на сьогоднішній день чимало перешкод вітчизняним експортерам. Від цього страждає також і банківський сектор, змушений зачасти іти на ризики, або ж обмежувати свою діяльність, несучи відповідні втрати.

Серед актуальних проблем – обговорення аспектів законодавчого регулювання зовнішньоторгівельних операцій. Так, зокрема Закон України № 185/94-ВР встановлює 180-денний строк зарахування виручки резидентів в іноземній валюті за експортними операціями з моменту оформлення експорту. Таким чином, 180 днів валютного контролю ставлять українських експортерів у незручні умови співпраці з іноземними торгівельними партнерами, що знижує їхню конкурентоспроможність на світових ринках.

Як повідомив Р. Буга, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України працює над проектами підтримки експортерів у

трьох базових напрямках – кредитування, страхування та гарантування операцій, пов'язаних з експортом. Всі необхідні для реалізації цих проектів фінансові кошти будуть виділятися з державного бюджету, але на зворотній основі. Пріоритети будуть надаватися експортерам тих галузей, які виготовляють продукцію, що має високий ступінь переробки.

Н. Вознюк, в свою чергу, поінформувала учасників засідання, що НБУ готовий переглянути діючі на сьогодні нормативно-правові документи. Для цього представникам зацікавлених компаній необхідно конструктивно обговорити всі проблеми, що



Представники державної влади, реального сектору економіки та банківських установ вирішують, як можна полегшити життя експортерам

існують на практиці, та виступити з колективним зверненням до НБУ. У зв'язку з цим, Комісія ICC Ukraine з питань банківської техніки та практики планує провести опитування представників реального сектору економіки та банківських кіл щодо поточного стану та перспектив розвитку інструментів торгівельного фінансування в Україні.

Продовженням дискусії щодо реалізації проектів державної фінансової підтримки експорту стане круглий стіл, організований Комісією ICC Ukraine з питань банківської техніки та практики.

ІСС-Ifo: Світова економіка повертається на траєкторію росту

Світовий економічний клімат досягне найвищого за останні чотири роки рівня, повідомляє Міжнародна торгова палата (ІСС) у своєму щоквартальному повідомленні – Всесвітньому економічному огляді, підготовленому спільно з Інститутом Економічних Досліджень (Мюнхен).

Аналізуючи відповіді експертів з різних країн світу, автори Всесвітнього економічного огляду прогнозують розвиток всієї світової економіки. Цього разу понад 1117 кращих експертів зі 119 країн світу взяли участь у дослідженні та спрогнозували економічну ситуацію на найближчі півроку.

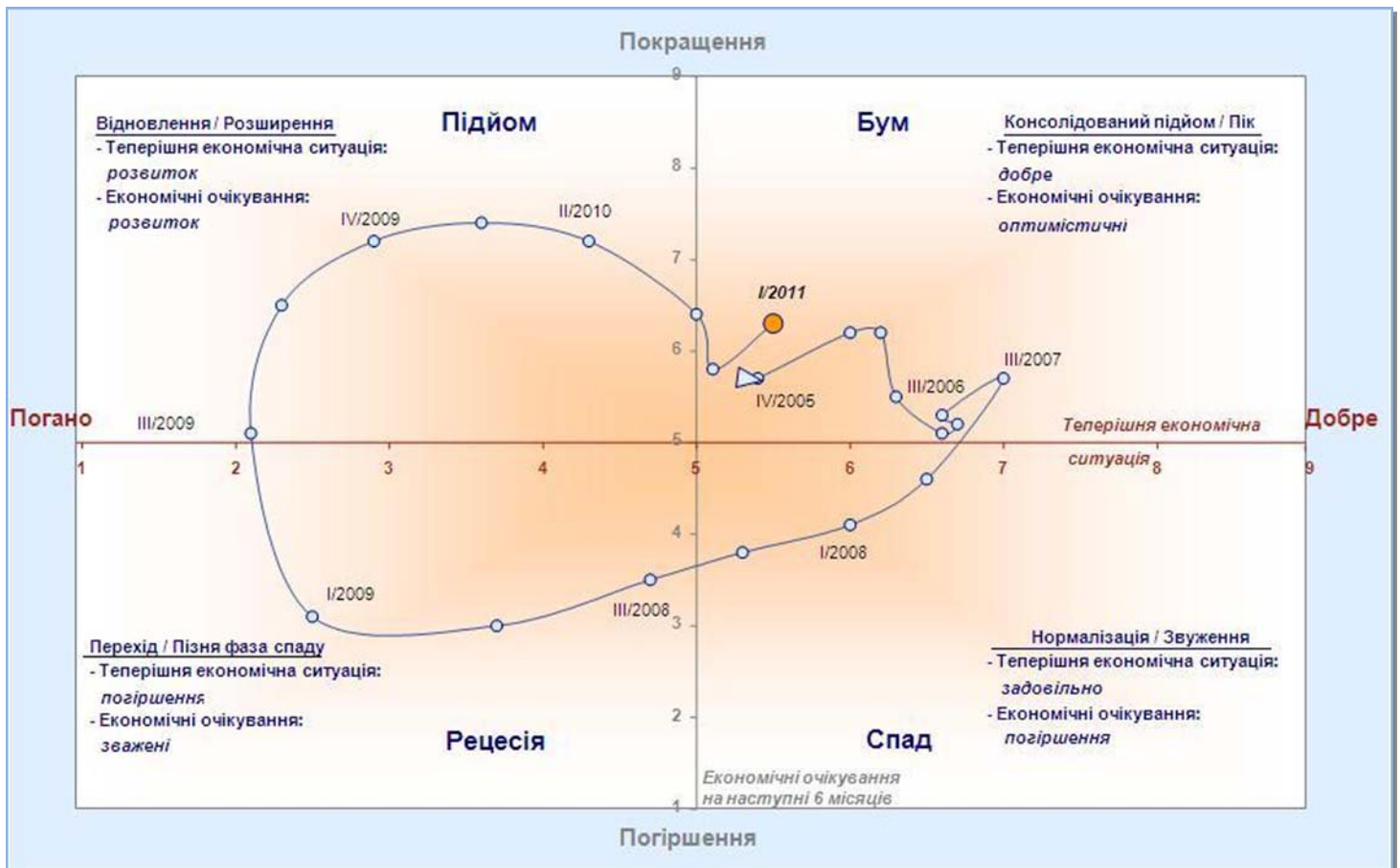
Всесвітній індикатор економічного клімату в поточному кварталі склав 106,8 пунктів, що майже на 10 вище від середнього показника останніх 19-ти років, який становить 96,9. «Ці результати є багатообіцяючими, оскільки вони прогнозують широкомасштабне зростання, що, в кінцевому рахунку, призведе до сталого розвитку», – сказав Генеральний секретар ІСС Жан-Гі Кар'є.

Негативно позначилися на Всесвітньому індикаторі економічного клімату помірні прогнози для країн БРІК. Протилежна ситуація – у країнах Північної Америки.

На думку експертів, у Сполучених Штатах очікується зростання експорту, збільшення споживчих та капітальних витрат на рівні як національних, так і транснаціональних корпорацій. Це означає, що посткризове відновлення економіки США набирає обертів і новий економічний спад є мало ймовірним.

Показник економічного клімату Західної Європи також суттєво зріс, але не так сильно, як у США, адже в другій половині 2010 року європейська економіка була послаблена через дисбаланси у єврозоні: якщо «донори євро», передусім Німеччина, уже встигли оговтатися після економічної кризи, то такі країни, як Греція, Ірландія, Португалія та Іспанія все ще занурені в економічні проблеми. Однак експерти з Ірландії впевнені – економічна ситуація в їхній країні у наступні шість місяців покращиться внаслідок очікуваного зростання експорту.

Ifo: Світовий економічний клімат



Позитивними також є очікування респондентів з Росії. Вони прогнозують зростання споживчих та капітальних витрат, а також збільшення кількості російського експорту протягом наступних шести місяців. Сьогоднішня економічна ситуація в країні, на їх думку, є задовільною.

Валютні війни

Найбільшою перешкодою для світового економічного зростання продовжує залишатися протекціонізм. Більш того, економіку може сколихнути ще одне лихо – валютні війни, загроза яких наразі гостро посилюється.

Більш ніж три чверті опитаних економістів погодились, що валютні війни є сигналом протекціоністських заходів, наприклад, встановлення тарифів проти країн зі знеціненою валютою.

Нові азіатські лідери росту

За прогнозними оцінками, покращенню економічного клімату Азії сприятимуть головним чином Індонезія, Гонконг та Японія. Показник для регіону зріс після двох послідовних періодів погіршення ситуації, але залишився нижчим за рівень третього кварталу 2010 року.

У Китаї економічний прогноз на наступні шість місяців дещо покращився, однак все ще залишається непевним. Тут очікується уповільнення експортних поставок, а також зменшення капітальних витрат. І лише особисте споживання помірно збільшуватиметься.

Поточний стан економічного клімату в Південній Кореї, Сінгапурі та Філіппінах експерти оцінили, як «дуже позитивний».

Невизначеність щодо Єгипту і Тунісу

Політичні потрясіння в Єгипті, Тунісі та інших країнах регіону ще не вплинули на результати прогнозів, проте в перспективі економічний вплив цих подій може бути суттєвим. Хоча внесок Єгипту і Тунісу в світову торгівлю не є великим, причиною для хвилювання є Суецький канал: порушення судноплавства через це важливе водне сполучення може негативно позначитися на світовій торгівлі.

Інфляція на підйомі

У 2011 році очікується світовий ріст цін на 3,4%, у порівнянні з 3,1% у минулому році. Тенденція особливо помітна в Азії, де цей показник зріс до 3,6% у 2011 році, після 2,9% у 2010-му. Особливо це спостерігалось в Китаї та В'єтнамі.

У Північній Америці та Західній Європі ріст цін очікується на рівні 2%, всупереч прогнозованим у 2010 році 1,6% і 1,8%. Прогноз для України – інфляція на рівні 11,2%. В основному світові ціни обумовлюються цінами на нафту та інші сировинні товари. Різко зростають також ціни на продукти харчування, особливо цукор та зернові.

ISS- Ifo: Інфляційні очікування у I кварталі 2011 р.

Регіон	QI/2011	QIV/2010
Світовий показник	3.4	3.1
Західна Європа	2.0	1.8
СНД	9.6	9.4
Азія	3.6	2.9
Океанія	3.3	3.1
Північна Америка	2.0	1.6
Латинська Америка	7.9	8.0
Близький Схід	5.6	5.2
Африка	7.3	7.6

ПРОГНОЗИ ОЕСР

Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) в першому кварталі 2011 року прогнозує зростання реального ВВП у Сполучених Штатах на рівні 2,1%, Японії – 2,7%, а в країнах Єврозони – 1,3%. В середньому по країнах ОЕСР зростання реального ВВП очікується на рівні 2,2%.

Позитивним є також прогноз щодо розвитку світової торгівлі, зростання якої в першому кварталі поточного року може скласти 7,5%.

Рівень безробіття, за прогнозами експертів ОЕСР, у Сполучених Штатах складе 9,7%, Японії – 4,9%, а в країнах Єврозони – 9,8. Загальна частка безробітних у країнах ОЕСР очікується на рівні 8,2%.

До 2015 року пірати нанесуть збитків на 1,7 трильйона доларів

Обсяг збитків від глобального економічного та соціального впливу контрафакції і піратства до 2015 року сягне \$1,7 трлн. та поставить під ризик існування 2,5 млн. робочих місць щороку, повідомляє Міжнародна торгова палата (ІСС) у своєму дослідженні, яке оприлюднене на Шосто-му всесвітньому конгресі по боротьбі з контрафакцією та піратством.

Згідно даних Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) за 2008 рік, вартість контрафактних та піратських товарів, що проходять через систему міжнародної торгівлі, склала понад \$250 млрд. Результати досліджень Міжнародної торгової палати доповнюють ці дані, розглядаючи додаткові впливи, не відображені в доповіді ОЕСР. Вони оцінюють вартість внутрішнього виробництва і споживання контрафактної продукції, збитки від цифрового піратства, а також негативні наслідки від контрафакції та піратства для суспільства та уряду.

«Заповнюючи прогалини, залишені ОЕСР, ми змогли намалювати повнішу картину негативних економічних і соціальних наслідків контрафакції та піратства», - говорить Джеффрі Харді, координатор ініціативи Міжнародної торгової палати «Бізнес проти контрафакції та піратства» (BASCAP). «Ці додаткові дані важливі, оскільки вони забезпечують владу повнішою інформацією про те, як контрафакція і піратство перешкоджають впровадженню інновацій, економічному зростанню і зайнятості. Це спонукатиме їх до боротьби зі злочинами в галузі інтелектуальної власності та вжиття заходів проти контрафакції та піратства», - додав містер Харді.

Економіко-соціальний вплив від поширення контрафактної та піратської продукції сягає \$775 млрд. щорічно, включаючи втрати від недоотриманих податкових надходжень, а також збільшення державних витрат на правоохоронні органи та охорону здоров'я. До 2015 року міжнародна торгівля підробками може зрости до \$ 960 млрд, а внутрішнє виробництво і споживання становитиме від \$370 до \$570 млрд. Збитки від піратства в медіа-галузі та ІТ становитимуть \$ 240 млрд.

«Доповідь показує, що у взаємопов'язаній економіці від торгівлі контрафакцією страждають як споживачі та бізнес, так і влада», - сказав представник консалтингової фірми «Frontier Economics», яка займалася підготовкою доповіді.

Досі оцінка контрафакції та піратства була поверхневою, тому виникла необхідність використовувати непрямі методи вимірювання. «Жоден підхід не дасть повної картини та не відповість на всі запитання, але ми спробували розглянути виміри контрафакції та піратства більш масштабно, ніж це робилося досі. Ми також розвинули методику, яку тепер зможуть використовувати в подальших дослідженнях», - зазначили представники BASCAP.

Табл.: Оцінка впливу контрафакції та піратства

Джерело: Frontier Economics

КАТЕГОРІЇ (ОЕСР)	ОЦІНКА, млрд. дол. США	
	(2008)	(2015)
Міжнародна торгівля контрафактною та піратською продукцією	\$285 - \$360	\$770 - \$960
Внутрішньо вироблена і спожита контрафактна та піратська продукція	\$140 - \$215	\$370 - \$570
Цифрове піратство	\$30 - \$75	\$80 - \$240
РАЗОМ	\$455 - \$650	\$1220 - \$1770

Експортоорієнтована Україна: шукаємо стратегію

Впродовж останніх років Україна втрачає традиційні для неї світові та регіональні ринки збуту експортної продукції. За підсумками кількох економіко-соціологічних досліджень можна виділити такі основні групи вітчизняних підприємств-експортерів:

- 1) Великі підприємства-експортери, продукція яких здатна конкурувати на світових ринках, ринках СНД та внутрішньому ринку – 46% вітчизняних експортерів (основа потенціалу конкурентоспроможності України);
- 2) Великі підприємства-експортери, що орієнтуються переважно на ринок країн СНД, де вимоги щодо якості продукції є більш низькими – 25,3%;
- 3) Великі підприємства-експортери, які можуть успішно конкурувати лише на ринку України – 10,9%;
- 4) Підприємства, що втратили свою конкурентоспроможність як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках – 10,4% (кожне десяте підприємство).

Подальше збільшення категорії підприємств-експортерів, які втратили свою конкурентоспроможність, може стати суттєвою загрозою для економічної безпеки країни. Тому сьогодні Україні вкрай необхідно створити ефективне та надійне національне законодавство з питань економічного розвитку та інноваційного оновлення економіки. ICC Ukraine працює над вирішенням цих проблем, а також розглядає ряд інших актуальних питань, що стосуються шляхів підвищення глобальної конкурентоспроможності української економіки, тому сьогоднішні наші питання для дискусії звучать таким чином:

- **Які товари та послуги Україна може і повинна запропонувати на міжнародному ринку, щоб реалізувати свій експортний потенціал?**
- **Якими конкурентними перевагами може сьогодні похвалитися український експорт, а які перешкоди заважають йому бути конкурентоспроможним?**
- **Чи потребують українські експортери фінансової підтримки з боку держави? Якщо так, то які механізми фінансування стануть найбільш ефективними?**
- **Які структурні зрушення в економіці необхідно провести в першу чергу, щоб підвищити конкурентоспроможність вітчизняного експорту? Як це профінансувати?**

Починаючи з цього випуску Інформаційного бюлетня, ми щоразу будемо задавати питання для дискусії, відповіді на які очікуємо почути від представників бізнесу, влади, наукових кіл та громадянського суспільства.

Такий багатосторонній діалог допоможе вирішити, яким чином, використовуючи свої широкі можливості, ICC Ukraine зможе працювати заради ефективного розв'язання всіх проблем українського бізнесу. Ми готові не лише почути відповіді на уже поставлені запитання, але радо вислухаємо та приймемо до уваги пропозиції стосовно того, яку проблематику варто висвітлювати у наступних випусках Інформаційного бюлетня ICC Ukraine.

Україна в міжнародних рейтингах

Про те, якою є участь України в сучасному глобальному середовищі та які пріоритети розвитку вимальовуються сьогодні перед нею, нам підкажуть міжнародні рейтинги, що складаються провідними експертами та оцінюють елементи економічного, соціального, політичного та культурного життя окремих країн в контексті порівняння з рештою світу.

Дана стаття започатковує серію публікацій, присвячених аналізу та оцінці міжнародних рейтингових позицій України. В цьому випуску Інформаційного бюлетня ми познайомимося із загальною картиною 2009-2011 рр., а у наступних виданнях зробимо детальний огляд окремих світових рейтингів та визначимо ключові позиції України в них.

За статистичними підсумками МВФ, у 2009 р. Україна опинилася на 54 місці серед 183 країн світу за рівнем ВВП, вираженим у поточних цінах (близько \$117 млрд.). 28 позицію ми зайняли за чисельністю населення, яка склала 45,7 млн. чол. В результаті, за величиною ВВП на особу Україна опинилася на 112 місці з показником \$2568.

Водночас, за рівнем ВВП, оціненим за паритетом купівельної спроможності, Україна посіла 39 позицію, а за цим же показником, але на особу населення – 100 місце у світі. За відсотковою зміною рівня інфляції у 2009 р. Україна посіла 174 місце серед 183 країн.

У 2010 за оцінками експертів Всесвітнього економічного форуму, **Індекс глобальної конкурентоспроможності** України склав 3,9 пунктів з 7, забезпечивши нам 89 позицію серед 139 країн світу. У 2008 та 2009 рр. Україна посідала 72 та 82 місця серед 134 та 133 країн відповідно.

Індекс економічної свободи, який щорічно публікують газета «The Wall Street Journal» спільно з дослідницьким центром «The Heritage Foundation», в 2011 р. для України склав 45,8 зі 100. Таким чином, наша країна опинилася на 164 місці серед 179 країн світу за цим показником. В попередньому році ми посідали 162 позицію.

У щорічнику Світового банку «Doing Business», за **показником легкості ведення бізнесу** в 2011 р. наша країна посіла 145, а в 2010 р. – 147 місце серед 183 країн світу.

Інноваційний розвиток України оцінили бізнес-школа INSEAD та Конфедерація індійської індустрії (CII). У 2009 р. **Глобальний індекс інновацій** для нашої країни склав 2,77 пункти з 7 (79 місце серед 130 країн), а в 2010 наші позиції покращилися – 3,06 пункти, та 61 місце серед 132 країн світу.

За **Індексом сприйняття корупції**, що готується щорічно організацією «Transparency International», Україна в 2010 р. посіла 134

місце серед 178 країн, отримавши оцінку 2,4 з 10 (0 - найвищий рівень корупції; 10 – корупція відсутня). У 2009 р. аналогічний показник становив 2,2, а в рейтингу серед 180 країн ми посіли 146 місце.

Індекс демократії, який розраховує «Economist Intelligence Unit», в 2010 р. для України становив 6,3 пункти з 10 (0 – абсолютна демократія, 10 - авторитаризм). В підсумку, ми посіли 67 місце серед 167 країн світу. У 2006 та 2008 рр. Україна за цим показником займала відповідно 52 та 53 позицію серед 167 країн.

Негативна тенденція спостерігається у нас щодо показників **Індексу свободи преси**. У 2010 р. Україна втратила одразу 42 позиції, порівняно з попереднім роком, зайнявши 131 місце серед 178 країн світу, при чому величина індексу підвищилася майже вдвічі – з 22 пунктів у 2009 р. до 46,83 – у 2010 р. (0 - абсолютна свобода преси в країні).

Американський фонд миру щороку публікує в журналі «Foreign Policy» своє дослідження - **Індекс недієздатності держави**. Він оцінює спроможність державної влади контролювати цілісність території держави, а також демографічну, політичну та економічну ситуацію. У 2010 р. Україна посіла 109 місце серед 177 країн, отримавши оцінку 69,5 зі 120. В даному випадку чим нижча позиція в рейтингу, тим влада має більшу спроможність контролювати ситуацію в країні.

Рівень миролюбства українців оцінили експерти Інституту економіки і миру, які у 2010 р. поставили нам оцінку 2,115 із 5. Таким чином Україна потрапила на 97 місце серед 149 країн світу за величиною Індексу глобального миру.

Оцінку бідності, рівня освіченості населення, середньої тривалості життя та подібних показників дає **Індекс людського розвитку**, за яким у 2010 р. Україна посіла 69 місце серед 169 країн світу.

Тенденції розвитку азійської економіки

Звертаючись до надбань економічної теорії, які історично уже підтвердили свою доцільність на основі успіху окремих країн світу, ми на цей раз познайомимося з теоріями індустріального розвитку країн світу, що були розвинені в минулому столітті японськими економістами. Оригінальна інтерпретація цих доктрин суттєво відрізняється від західних теорій своїм динамізмом та діалектичним мисленням. Тим не менше, вони пояснюють чимало причин «азійського економічного дива».

Теорія летючих гусей

Модель «летючих гусей» була розвинена в 30-х рр. минулого століття японським економістом К. Акамацу. Загалом, теорія пояснює, як нерозвинена країна може стати розвинутою відносно швидко. Суть її полягає в тому, що нерозвинена країна приймає працездатні галузі від більш розвинених економік. Вона спершу виробляє для власного ринку, але починає експортувати, як тільки індустрія зростає. Спочатку продукція є простою і дешевою, але поступово її якість покращується. Процедура повторюється знову і знову, приводячи економіку країни до прогресу та зростання.

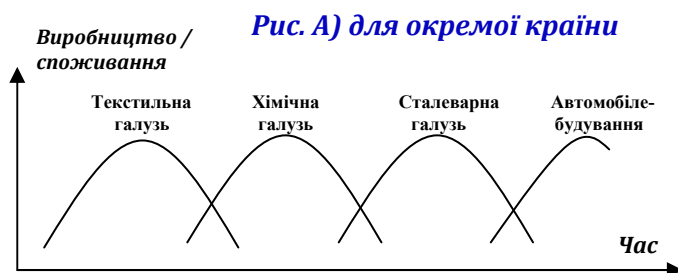


Рис. А) для окремої країни

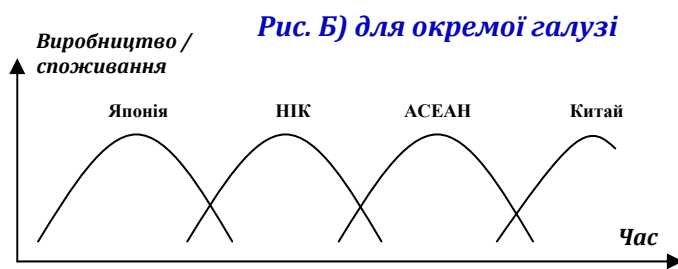


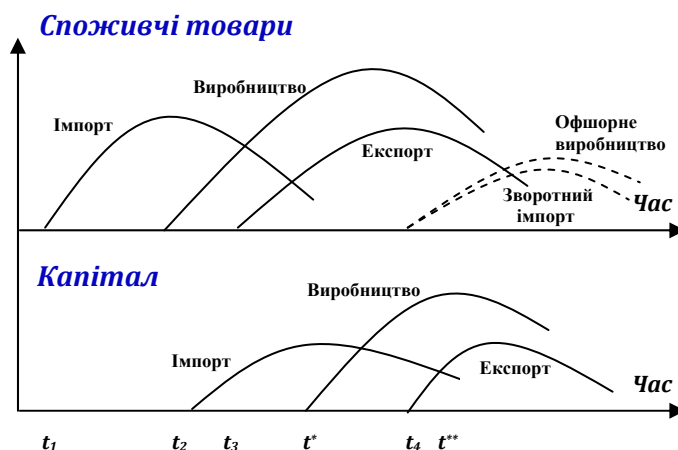
Рис. Б) для окремої галузі

В повоєнній Японії ті галузі, які були імпортовані з іноземних держав та отримали підтримку з боку японського уряду, називали «індустріями сходу сонця». А традиційні старі галузі, які втратили свої порівняльні переваги, називали «індустріями заходу сонця». Їх підтримка з боку японського уряду переставала існувати. Саме тому, ці галузі поступово переходили до менш розвинутих країн (нових індустріальних країн, країн південно-східної Азії (АСЕАН), Китаю) і цикл розвитку окремих галузей та країн починав повторюватися знову (див. Рис. А-Б).

Підхід «летючих гусей»		
	Акамацу	Кодзіма
Головна концепція	Взаємозв'язки	Фактори (специфікація економіки)
Рушійні сили розвитку	Попит	Пропозиція
Розвиток країн	Динамічний	Динамічний
Міжнародна торгівля	Координуючий протекціонізм	Вільна торгівля
Промислова політика	Всеохоплююча	Обмежена

Теорія наздоганяючого життєвого циклу товару

Інший японський вчений, К. Кодзіма, поглибив теорію летючих гусей тим, що врахував роль багатонаціональних компаній та роль прямих іноземних інвестицій. Він додав період, що охоплює зниження виробництва та експорту паралельно зі зростанням виробництва в офшорах та зростанням імпорту з менш розвинених країн (послідовників).



Таким чином, азійські країни змогли створити таке економічне середовище, яке стимулювало розвиток внутрішнього виробництва з одночасним залученням великої кількості іноземних інвестицій, що приходили в їх економіку у вигляді нових технологій, досвіду та надійної попередньої практики.

Статтю підготовлено на основі «The Changing interpretation of the flying geese model of economic development» (C. Schröppel, N. Mariko).

Організовується бізнес-візит делегації ICC Ukraine у країни Центрально-Східної Європи

ICC Ukraine планує проведення для своїх учасників та партнерів бізнес-форуму в країнах Центрально-Східної Європи (Австрія, Чехія та Угорщина), яка відбудеться у травні цього року.

Учасники делегації зможуть зустрітися з представниками європейських бізнесових кіл, обговорити з ними можливості щодо співпраці та налагодити корисні ділові контакти.

Якщо Ви бажаєте налагодити нові бізнес-зв'язки та зацікавлені щодо даного заходу, звертайтеся до Віктора Валєєва, Віце-президента ICC Ukraine:

Тел.: (044) 278 40 40 Моб.: (050) 352 31 88

E-mail: valeyev_victor@ukr.net, vvv@iccua.org

Також, Ви можете подавати свої запити щодо підбору партнерів (як конкретних компаній, так і ряду компаній за галузями).

Засідання Комісії ICC Ukraine з питань страхових та фінансових послуг

22 березня 2011 року відбудеться чергове засідання Комісії ICC Ukraine з питань страхових та фінансових послуг. Участь у засіданні приймуть топ-менеджери найбільших страхових компаній та компаній реального сектору економіки, юристи, представники органів державної влади (Заступник Голови Держфінпослуг Лутак М.Д., представники Міністерства економічного розвитку і торгівлі та Міністерства фінансів).

На засіданні планується розглянути такі питання:

1. Розробка стандартів уніфікованих визначень ризиків у договорах страхування;
2. Питання створення державної страхової компанії (компаній);
3. Актуальні питання державного регулювання страхової діяльності.

Свої пропозиції щодо зазначених питань надсилайте, будь-ласка, за електронною адресою: valeyev_victor@ukr.net, або vvv@iccua.org

Зареєструватися для участі у засіданні та отримати додаткову інформацію можна у Світлани Глущенко, керівника проєктів:

Тел.: (044) 234 26 27 Моб.: (067) 190 34 84

В наступному номері Інформаційного бюлетня:

- Результати візиту делегації ICC Ukraine до Португалії;
- Рішення Асамблеї ICC Ukraine
- Презентація Ініціативної групи BASCAP в Україні
- Новини штаб-квартири ICC в Парижі
- Економічні новини і аналітика

Стартувала підготовка до Національної конференції управлінців

TOP 2011

Організатори конференції: Проект Big Business Game, формування управлінської еліти країни, за підтримки Українського національного комітету Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)

Формат конференції TOP 2011:

- управлінці, що входять у «ТОП 100» топ-менеджерів країни, власники, коучі, громадські та політичні діячі;
- управлінці бізнесових структур різних сфер діяльності.

Орієнтована дата і час: **28 квітня 2011**, 10:00 - 19:00

Місце проведення : **Київ, БЦ «Парус»**, вул. Мечникова 10/2, 3 поверх, конференц-зал

Цілі конференції TOP 2011:

- переосмислення процесу управління як мистецтва, що є одним з найважливіших у суспільстві;
- структуризація питань і проблем, що входять до компетенції управлінця;
- огляд найважливіших тенденцій року;
- презентація кейсів, обмін думками і досвідом;
- налагодження корисних бізнес зв'язків;
- консультації щодо конкретних питань із колегами, експертами, громадськими та політичними діячами.

Ключові теми TOP 2011:

Управлінець та Держава:

Культура влади. Культура постановки задач. Законодавство. Лобізм.

Управлінець та Суспільство:

Культура особи - культура відповідальності. Видові задачі. Оподаткування.

Вертикальне управління:

Управлінець та Власник:

Помилки і проблеми при передачі управління бізнесом. Делегування і контроль. Корпоративна культура. Культура швидкого зворотного зв'язку. Витрати на управління.

Управлінець та Персонал:

Система управління (оцінка проблемної ситуації, постановка завдань та цілей, ухвалення управлінських рішень, контроль). Управлінська ідеологія. Ефект управління (параметризація результатів роботи). Капіталізація людського потенціалу. Кадрова політика.

Горизонтальне управління:

Управлінець та Партнери

Управлінець та Конкуренти

Мистецтво управлінської боротьби.

Один раз на рік Ви зможете почути та порівняти думки успішних менеджерів щодо системи управління, познайомитися з їх методиками та технологіями, перейняти передовий досвід їх роботи. Багато несподіваних думок, суперечливих рішень, реального досвіду та дієвих алгоритмів.

Контактні особи:

Марія Карпишин, керівник проектів ICC Ukraine

Тел: (044) 234 26 27, Моб.: (096) 652 42 82

E-mail: maria.karpyshyn@gmail.com

Педай Олена Анатоліївна, голова оргкомітету

Тел.: 044-223-8792, Моб.: 050-325-0507, lana@saksonia.com.ua